



## FAUSSES ALLEGATIONS SUR LA CONDUITE DES ACTIVITES DE JTI

### *Une enquête interne engagée dès 2009 a dévoilé les violations graves d'ex-employés au Code de Conduite de l'entreprise*

**Genève, 13 novembre 2011.** – A la suite de l'article paru le 13 novembre 2011 dans les pages économiques de l'hebdomadaire *Le Matin Dimanche* et repris par *La Tribune de Genève*, Japan Tobacco International (JTI) a aujourd'hui émis les précisions suivantes :

- Aucune des allégations mentionnées dans cet article n'est fondée.
- Les ex-employés à l'origine de ces fausses allégations ont à maintes reprises menacé l'entreprise et ses dirigeants de nuire à leur réputation s'ils n'obtenaient pas «compensation».
- Une enquête interne approfondie a été engagée dès 2009 avec le soutien d'un cabinet d'avocats de renommée internationale.
- JTI envisage toutes les options juridiques possibles à l'encontre des ex-employés qui sont à l'origine de ces allégations, indépendamment de leur employeur actuel.
- Toutes les activités de JTI sont menées en stricte conformité avec la loi. L'entreprise a gagné le respect des pouvoirs publics partout dans le monde dans ses efforts pour lutter contre la contrebande et la contrefaçon de ses produits. JTI poursuivra en tout temps sa coopération avec les autorités chargées de faire respecter la loi.
- La réaction des ex-employés à la source de ces allégations démontre que JTI a le courage de ses convictions en congédiant des salariés qui ne sont pas à la hauteur des principes et du strict Code de Conduite de l'entreprise.
- Il est totalement infondé de prétendre que JTI licencie des employés qui ont révélé des agissements illégaux. Ceci n'est qu'une tentative de diversion de la part de ces ex-employés qui craignent, à juste titre, les conséquences de leur propre conduite inacceptable.

###

*JTI fait partie du groupe Japan Tobacco Inc. (JT), acteur international de premier plan de l'industrie du tabac. L'entreprise commercialise des marques de renommée mondiale telles que Winston, Mild Seven et Camel. Son portefeuille de marques internationales comprend également Benson & Hedges, Silk Cut, Sobranie, Glamour et LD. JTI, dont le siège est établi à Genève, en Suisse, et dont le chiffre d'affaires net totalise 10,2 milliards de dollars américains pour l'année fiscale se terminant le 31 décembre 2010, commercialise ses produits dans 120 pays et emploie environ 25 000 personnes dans le monde. Pour plus d'informations : [www.jti.com](http://www.jti.com)*

#### **Renseignements :**

JTI Press Office  
+41 22 703 02 91  
[jti.press.office@jti.com](mailto:jti.press.office@jti.com)